

# **Årsberetning**

## **Alzheimerforeningen 2010**

## Indhold

Støtte, rådgivning og aflastning.....	3
Telefonrådgivning.....	3
Aktiv Højskole .....	5
Ferie- og aflastningskurser, høstfester og temadage.....	6
Pårørendegrupper, demenscafeer og andet lokalt støttemarbejde .....	7
Tænketaank for yngre demente.....	8
Oplysning og information om demens .....	8
Informationsfoldere , emnepjecer og bøger m.m.....	8
Medlemsmagasinet "Livet med demens" .....	9
Presse.....	9
www.alzheimer.dk.....	10
Kampagner, arrangementer og foredrag .....	10
Interessevaretagelse.....	12
Foreningsarbejde, organisation og fundraising.....	13
Foreningens arbejde .....	13
Fundraising .....	13
Sekretariat .....	14
Økonomi .....	15

I april 2010 vedtog Folketinget en ny lov, der bl.a. betød lempelser i reglerne om brug af GPS til mennesker med en fremadskridende demenssygdom, og i december samme år offentliggjorde regeringen sit bud på en National Handlingsplan for demensindsatsen. Folketinget og regeringen imødekom således to af Alzheimerforeningens mere markante mærkesager.

2010 blev også året, hvor Alzheimerforeningens fokuserede fundraising for alvor kom i gang med succesfuld gennemførelse af foreningens første telemarketing-kampagne overfor medlemmer og et vellykket samarbejde med erhvervslivet om salg af Huskekager på Huskedagen.

Alzheimerforeningens aktive støtte og rådgivning til mennesker med en demenssygdom og deres pårørende blev også i 2010 videreudviklet og udbygget med igangsættelse af Aktiv Højskole, markant stigning i opkald til Demenslinien, udvidelse af de landsdækkende feriekurser for ægtepar og stadigt større lokalt engagement i demenscaféer, pårørendegrupper og andre konkrete aktiviteter landet over.

På det økonomiske område blev 2010 også et fremgangsrigt år med en omsætningsfremgang på næsten 50 procent i forhold til året før og et underskud, der var godt 15 procent mindre end 2009.

Alt i alt blev 2010 således et positivt år for Alzheimerforeningen og arbejdet for mennesker med en demenssygdom og deres pårørende.

## Støtte, rådgivning og aflastning

En væsentlig del af Alzheimerforeningens arbejde for mennesker med en demenssygdom og deres pårørende er tilbud om støtte, rådgivning og mulighed for aktivitet og aflastning.

### Telefonrådgivning

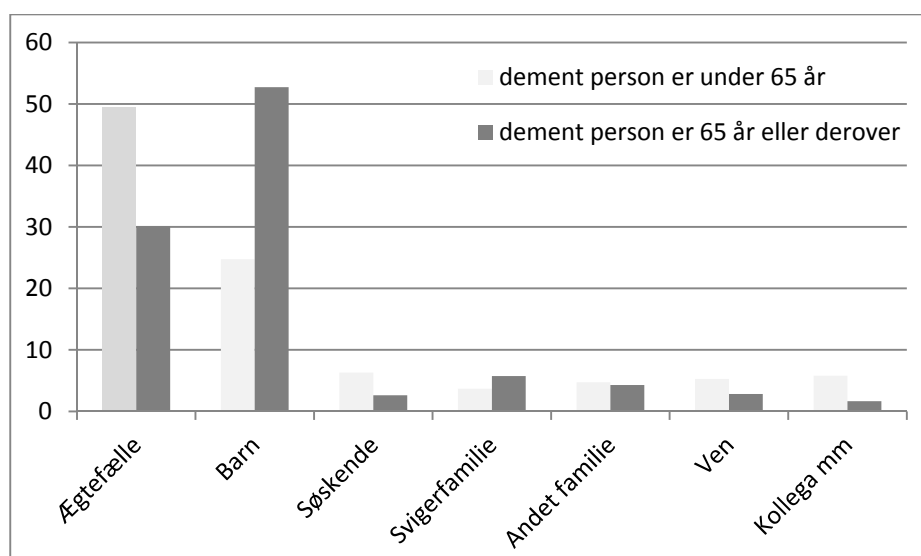
I 2010 havde Demenslinien 1.743 registrerede telefonsamtaler, hvilket er en stigning på ca. 25 procent i forhold til 2009. Gennemsnitslængden pr. telefonsamtale er på 18 minutter, og hver tiende samtale varer mere end en halv time. Demenslinien besvarede desuden 231 emails i 2010.



Langt hovedparten – tre fjerdedele - af alle opkald til telefonrådgivningen kommer fra pårørende. Det er især ægtefæller og børn, som ringer til Demenslinien. Men også venner og kolleger ringer med spørgsmål eller bekymringer især i forhold til yngre demente. Der er dog en klar tendens til, at det oftere er ægtefæller, der ringer, når den demente person er under 65 år, mens det typisk er børnene, der ringer, når den demente person er 65 år eller derover.

Demenssygdomme rammer især ældre mennesker over 65 år, og otte ud af ti opkald vedrører da også en ældre person med en demenssygdom. Men mens andelen af yngre demente under 65 år i Danmark anslås at være på omkring fem procent af alle med en demenssygdom, er andelen af opkald, der vedrører yngre demente, næsten fire gange så høj – 18 procent – for Alzheimerforeningens telefonrådgivning.

Figur 1: Pårørendes relation fordelt på dement persons alder – procent af alle pårørende

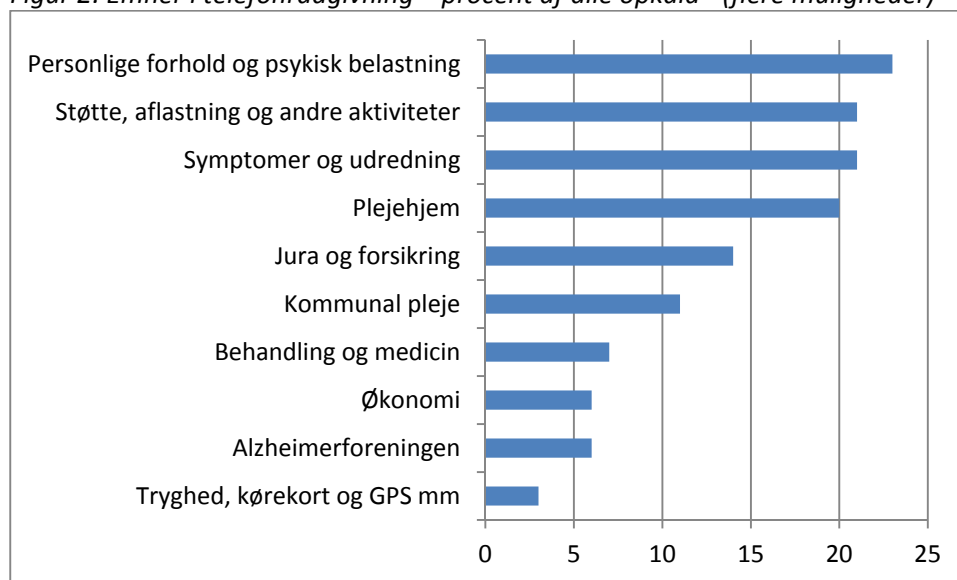


Kilde: Alzheimerforeningen2010

Alzheimerforeningens Demenslinie tilbyder rådgivning om et bredt spektrum af emner i relation til livet med demens. Fra spørgsmål om de første tegn og symptomer på demens til råd om, hvordan man kan fortsætte et værdigt samliv med en demenssyg person, der bor i plejebolig. Der er ofte tale om vanskelige samtaler, hvor de personlige og psykiske forhold fylder meget, og i næsten hver femte samtale efterspørges aktivitetstilbud og mulighed for aflastning. Mange efterspørger også rådgivning om økonomiske og juridiske forhold herunder især om værgemål (se figur 2).

En væsentlig del af Alzheimerforeningens telefonrådgivning handler om at lytte, give praktiske råd eller henvise til andre instanser, der kan hjælpe. Der henvises især til fagpersoner i kommunerne. I 40 procent af alle samtaler henviste telefonrådgiveren således til den kommunale demenskoordinato, og i hver tredje samtale henvises til visitator og/eller den kommunale hjemmepleje. Hver fjerde, der ringer til demenslinien, bliver henvist til at snakke med en praktiserende læge og/eller udredning. Alzheimerforeningens demensrådgivere henviser også til at søge yderligere informationer på [www.alzheimer.dk](http://www.alzheimer.dk) eller andre internetportaler om demenssygdomme.

Figur 2: Emner i telefonrådgivning – procent af alle opkald - (flere muligheder)



Kilde: Alzheimerforeningen 2010

Kvaliteten af Alzheimerforeningens telefonrådgivning bliver bl.a. sikret gennem en løbende dialog med et fast rådgivningspanel med fageksperter inden for demensliniens rådgivningsområde - medicin, psykologi, pleje- og omsorg samt lovgivning og jura. Rådgivere og afløsere mødes fire gange om året med deltagelse af rådgivningspanelets fageksperter på skift. Alle rådgivere, afløsere og fageksperter samles en gang årligt med henblik på faglig drøftelse af rådgivningsfunktionen.

Alzheimerforeningen gennemførte i efteråret 2010 en telemarketingskampagne til fordel for telefonrådgivning og kunne på den baggrund finansiere en udvidelse af åbningstiden fra 1. januar 2011.

### Aktiv Højskole

I 2010 igangsatte Alzheimerforeningen med tilskud fra Satspuljen og Trygfonden et fireårigt udviklingsprojekt – Aktiv Højskole for mennesker med en demenssygdom. Projektet vil over en fireårig periode udvikle et fem dages højskoletilbud i hver region hvert år målrettet yngre og tidligt diagnosticerede. Ideen til Aktiv Højskole er opstået på Alzheimerforeningens Tænketaank for yngre og tidligt diagnosticerede, og i januar 2010 blev det første pilotprojekt gennemført på Brandbjerg Højskole.

Hvert Aktiv Højskole-kursus udvikles og gennemføres i samarbejde med lokale demensnetværk bestående af frivillige fra Alzheimerforeningen, demenskoordinatorer og andre lokale fagpersoner og ildsjæle. På selve højskolekurset er der 3-4 fagpersoner og 2-4 frivillige afhængigt af program og antal deltagere. Højskolekursets program sammensættes i samarbejde med den pågældende højskole og svarer til andre højskolekurser. Kurserne er dog tilrettelagt på en måde, så mennesker med en demenssygdom kan deltage og blive "oplivet" af det aktive højskolesamvær.



I oktober 2010 gennemførtes det første egentlige Aktiv Højskole-kursus på Brandbjerg Højskole med 21 deltagere, fire fagpersoner og 2 frivillige. Tilbagemeldingerne fra både deltagere og pårørende var meget positive. Deltagerne fik en succesoplevelse, der gav dem mod på at prøve kræfter med andre ting, og de pårørende var trygge og blev derfor aflastet.

Aktiv Højskole fik også megen opmærksomhed i medierne med mere end 70 artikler og indslag – herunder indslag i både landsdækkende og regional TV og radio, landsdækkende og regionale aviser samt magasiner og ugeblade og de fleste nyhedsmediers webnyheder. Omtalen var positiv med hovedvægten på nyhedsværdi (demente på højskole) og deltagernes oplevelser og historier (portrætter, zumba, gospel mm.)

### **Ferie- og aflastningskurser, høstfester og temadage**

Alzheimerforeningen gennemførte i 2010 to ferie- og aflastningsophold for demente og pårørende.

Både i foråret og i efteråret arrangerede landsforeningen et fem dages kursusophold i Kerteminde for par, hvoraf den ene part havde en demenssygdom.



Alzheimerforeningens lokalforeninger arrangerede i 2010 endvidere fem korte ferie- og weekendophold med til sammen knapt 100 deltagere i Trekanten, Storstrøm, Vestsjælland, Østsjælland og Københavns Omegn.

Behovet for målrettede aktiviteter til mennesker med en demenssygdom og deres pårørende er stort. Derfor arrangerer Alzheimerforeningens lokalforeninger rundt i landet temadage, demenstræf, forårs- og høstfester, udflugter og tilsvarende aktiviteter, hvor demente og pårørende kan være sammen om fælles oplevelse i trygge og rare omgivelser. Aktiviteterne er meget eftertragtede og lokalforeningerne i København, Københavns Omegn, Østsjælland, Vestsjælland, Storstrøm, Fyn, Sønderjylland, Sydvestjylland, Trekanten, Midt-Vestjylland, Østjylland og Nordjylland gennemførte i 2010 sådanne målrettede aktiviteter for demente og pårørende.

### **Pårørendegrupper, demenscafeer og andet lokalt støttee arbejde**

En væsentlig del af den nære støtte og rådgivning, som Alzheimerforeningen tilbyder demente og pårørende, foregår i de godt 50 støtte- og pårørendegrupper, som frivillige i lokalforeningerne står for. Der er pårørende- og støttegrupper i lokalforeningerne i Nordjylland, Midtjylland, Midt-Vestjylland, Østjylland, Sønderjylland, Fyn, Vestsjælland, Storstrøm, Østsjælland og Københavns Omegn. Her får især pårørende lejlighed til at møde andre i samme situation og mulighed for at få opbakning, støtte og gode råd fra ligestillede og Alzheimerforeningens frivillige. En del af støtte- og pårørendegrupperne arrangeres i samarbejde med kommunale demenskoordinatorer.

I Københavnsområdet tilbyder Alzheimerforeningens landskontor en særlig pårørendegruppe beregnet for yngre pårørende mellem 18 – 35 år. Gruppen har 12 deltagere og mødes hver anden måned. Alzheimerforeningen vil i de kommende år forsøge at udvide denne form for støtte- og pårørendegrupper til andre dele af landet også.

Lokal rådgivning med kendskab til lokale forhold – herunder forskelle i kommunernes demensindsats - er vigtig for demente og pårørende. I 2010 tilbød Lokalforeningerne i Nordjylland, Østjylland, Midt-Vestjylland, Syd-Vestjylland, Fyn, Storstrøm, Vestsjælland, Østsjælland, Frederiksberg og Københavns Omegn således konkret støtte og hjælp i form af telefonrådgivning, hjemmebesøg eller som bisiddere ved møder med myndigheder eller andre instanser, hvor det kan være en hjælp at have en uvildig person med.

*Tabel 1: Målrettede aktiviteter i lokalforeningerne 2009 -2010*

Aktivitet	Arrangementer antal i alt		Deltagere antal i alt	
	2009	2010	2009	2010
Demenscafémøder	130	209	2450	2950
Temadage, fester og demensdage mm.	45	65	700	975
Støtte- og pårørendegrupper	42	56	380	475
Informationsmøder	50	44	2200	1850
Foredrag mm	33	32	1650	1150
Udflugter	19	17	420	320
Ferie- og weekendophold	9	5	120	95

*Kilde: Alzheimerforeningen 2010*

Ser man på udviklingen fra 2009 til 2010, er der en tendens til, at lokalforeningerne i højere grad fokuserer på den nære rådgivning og fællesskabet om livet med demens via demenscafeer og pårørendegrupper, mens mere traditionelle informationsaktiviteter er knapt så fremherskende og heller ikke tiltrækker helt så mange deltagere.

### Tænketank for yngre demente

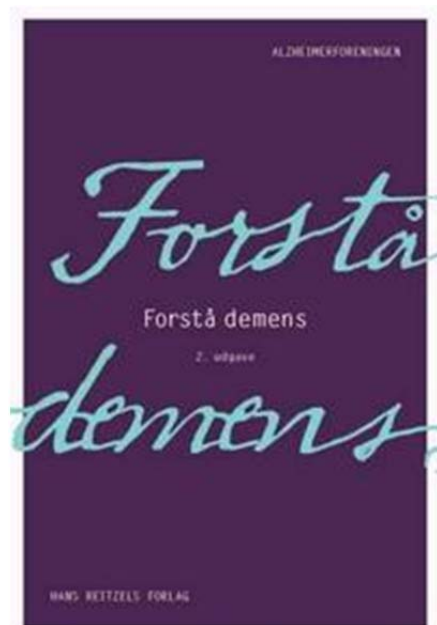
I samarbejde med demenskoordinatorer og dag- og aktivitetstilbud for yngre og tidligt demensramte landet over arrangerede Alzheimerforeningen og Rådgivnings- og kontaktcenteret i Odense for femte gang et to dages seminar i den såkaldte Tænketank for yngre demente. På Tænketanken får mennesker, der har fået en demensdiagnose tidligt i livet, og deres pårørende mulighed for at være sammen og dele tanker om livet med demens. I 2010 opførte teatergruppen Absolut Forum det interaktive teaterstykke "Glemmer du", og mere end 50 deltagere fik en uforglemmelig oplevelse.

### Oplysning og information om demens

Oplysning om Alzheimers- og andre demenssygdomme herunder om demente og pårørendes vilkår er en helt central del af Alzheimerforeningens virke. Målet er at komme fordomme og tabuer til livs og samtidig skabe forståelse for demente og pårørendes livssituation. Alzheimerforeningens oplysningsindsats foregår hovedsageligt gennem fire aktiviteter: Distribution af skriftligt informationsmateriale, udarbejdelse af digital kommunikation, generelt pr-arbejde samt gennemførelse af foredrag og andre offentlige arrangementer.

### Informationsfoldere , emnepjecer og bøger m.m.

Alzheimerforeningens sekretariat og lokalforeninger uddeler og distribuerer et stort antal gratis informationsmaterialer: *10 Advarselstegn, Alzheimerforeningen og Demenslinien* – og oplysningspjecer : *Alzheimers Sygdom, Frontotemporal Demens og Lev med demens og Demens*. Pjecen *Vejledning for plejepersonale og pårørende* udgik i 2010. Distributionen af informationsmaterialer foregår dels via bestilling til sekretariatet, dels via uddeling ved foredrag og andre offentlige arrangementer. Sekretariatet modtog i 2010 i alt 750 bestillinger via internettet om informationsmaterialer, hvilket er ca. 15 procent færre end 2009.



En væsentlig del af bestillingerne kommer fra udredningssteder, demenskoordinatorer og andre instanser, der er i daglig kontakt med mennesker med en demenssygdom og deres pårørende. I alt er der i 2010 udsendt 35.000 informationsfoldere, hvilket er ca. 25 procent flere end i 2009, og 25.000 oplysningspjecer, hvilket er ca. 30 procent færre end året før.

I 2010 blev arbejdet med at revidere og genudgive bogen "Forstå demens" igangsat. Bogen får bidrag af førende danske eksperter inden for demensområdet. Forstå demens udkom 11. marts 2011.



### Medlemsmagasinet Livet med demens

Alzheimerforeningens medlemsmagasin blev i 2010 relanceret med nyt navn, nyt fokus og ny grafisk profil. Titlen "Livet med demens" indikerer at magasinet fremover vil sætte fokus på hverdagen for de mennesker, der er berørt af en demenssygdom.



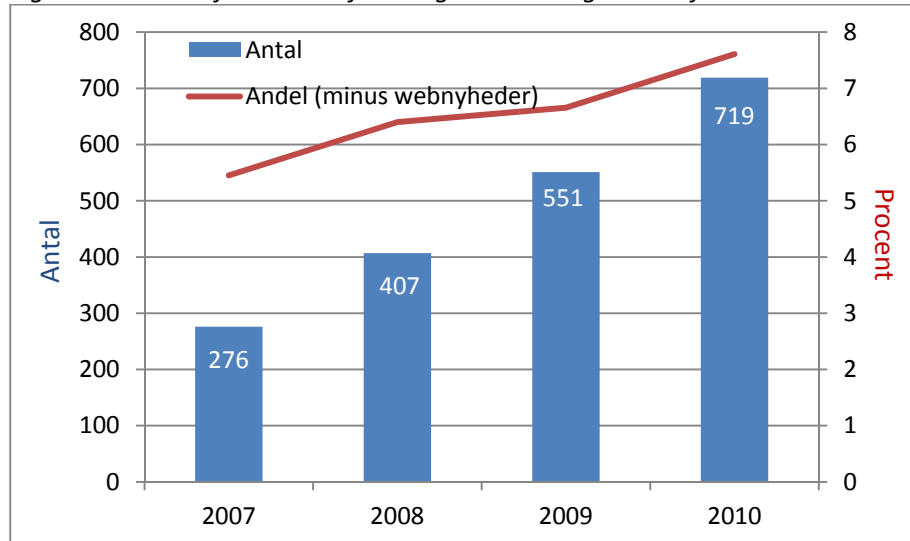
"Livet med demens" udkommer fire gange årligt med et oplag på 6.500 eksemplarer. I 2010 satte medlemsmagasinet bl.a. fokus på samliv og demens, hjælpemidler, kørekort og enlige med demens.

### Presse

Alzheimerforeningen er blevet mere synlig i danske medier i 2010 – både hvad angår antallet af artikler i aviser og indslag i elektroniske medier – og Alzheimerforeningen omtales nu dagligt i medierne.

I 2010 blev foreningen omtalt i alt 719 gange, hvilket udgjorde godt syv procent af alle registrerede artikler om demens i danske medier minus webnyheder. Det var især de regionale medier, der omtalte Alzheimerforeningen i 2010. Mere end halvdelen af al omtale var således i regionale aviser, radio eller TV. Men Alzheimerforeningen blev i 2010 lidt mere synlig i de landsdækkende medier, og hver fjerde artikel eller indslag om Alzheimerforeningen optrådte i landsdækkende medier. I 2009 var det godt en femtedel.

Figur 3: Omtale af Alzheimerforeningen i antal og andel af alle artikler om demens



Kilde: Alzheimerforeningen og Infomedica

### **www.alzheimer.dk**

Alzheimerforeningens hjemmeside indeholder mange informationer om Alzheimers og andre demenssygdomme. Hjemmesiden er forældet og store dele af indholdet er ikke ajourført. Arbejdet med udvikling af en ny hjemmeside blev derfor med forsinkelse på grund af ressourcemangel igangsat i efteråret 2010.

### **Kampagner, arrangementer og foredrag**

Alzheimerforeningen har i 2010 arrangeret og deltaget i en lang række kampagner, møder og andre offentlige arrangementer landet over. Lokalforeningerne har således arrangeret og deltaget i knapt 150 offentlige arrangementer og foredrag med næsten 4.000 deltagere i alt.



I samarbejde med den unge danske sangskriver Alouise og produktionsselskabet Guineapig producerede Alzheimerforeningen i efteråret 2009 en promotionvideo – Richards nye hjem - om Demensliniens telefonrådgivning. Videoen blev vist som OBS-indslag på DR1 og DR2 i januar og februar og genudsendt i august og september 2010.

Alzheimerforeningen gennemførte i samarbejde med Nationalt Videnscenter for Demens endnu en gang Demensdagene i 2010, der bl.a. satte fokus på hjælpemidler og velfærdsteknologi. Alzheimerforeningens direktør Nis Peter Nissen holdt på åbningsdagen oplæg om fremtidens demente og hvilke udfordringer denne fremtid vil byde demensområdet. Demensdagene er meget velbesøgte med knapt

1.000 deltagere, og Alzheimerforeningen deltog i 2010 endnu engang med en informationsstand og medlemshvervekampagne.

Danmarks Radio producerede i 2010 en helaftens temaudsendelse om demens. Alzheimerforeningen havde undervejs i forberedelserne bidraget med research og dokumentation og arrangerede i samarbejde med DR en foredragsaften med Lisbeth Dahl og Karsten Jansfort. DR2 temaet blev udsendt i marts og genudsendt i august.



Den 21. september er international Alzheimerdag, og i 2010 blev dagen gjort til "Huskedag" i Danmark. Mere end 200 frivillige fra hele landet hjalp Alzheimerforeningen med at sætte 80.000 huskesedler –én for hver dansker, der har en demenssygdom – op på synlige steder. Huskesedlerne opfordrede danskerne til at huske dem, der glemmer, og støttede Alzheimerforeningens arbejde for mennesker med en demenssygdom.



Brødrene Adam og James Price havde i anledning af Huskedagen kreeret en særlig Huskekage, som blev solgt i Føtex og Bilka. Kagen gik som varmt brød, og overskuddet på 132.460 kroner blev givet til Alzheimerforeningen.

På Huskedagen opfordrede Alzheimerforeningen også landets politikere til at huske mennesker med en demenssygdom og deres pårørende.

Derfor fik alle medlemmer af Folketinget en huskekage som en venlig påmindelse om at huske dem, der glemmer, når de lavede finanslov. Samtlige landets borgmestre og regionrådsformænd modtog samtidig et huskebrev med en opfordring til at huske mennesker med en demenssygdom, når budgettet for de kommende år skulle vedtages.

Reaktionerne på Huskedagen var generelt positive – både fra de mange frivillige, fra forbipasserende og fra medierne. Huskedagen, Huskekagen og Alzheimerforeningen fik god pressedækning med optræden i DR's Aftenshowet og TV2's Go'morgen Danmark, indslag i DR P4 samt mere end 75 indslag i nationale, regionale og lokale nyhedsmedier. Som indsamlingskampagne var Huskedagen en begrænset succes. Udover salget af huskekager, der var væsentlig større end forventet, modtog Alzheimerforeningen kun få bidrag, og kun ca. 50 personer donerede et bidrag via SMS.

I anledning af den internationale Alzheimerdag 21. september 2010 uddelte Alzheimer-Forskningsfonden årets forskerpris til professor og dr. med. Poul Henning Jensen fra Institut for Medicinsk Biokemi ved Århus Universitet. Den fik han for sit banebrydende arbejde indenfor ændringer i proteinet Alfa-synuclein. Lektor, Ph.d. og praktiserende læge i Lyngby, Frans Boch Waldorff, fik også forskerprisen for sin store indsats indenfor forskning og udvikling i demens.

## Interessevaretagelse

I december 2010 offentliggjorde regeringen sit bud på en National Handlingsplan for Demensindsatsen i Danmark. Dermed var en af Alzheimerforeningens største mærkesager, som foreningen offentligt har kæmpet for, imødekommet. Med handlingsplanen er der nu et officielt dokument at tage udgangspunkt i, når demensindsatsen i Danmark skal debatteres og forbedres. Men selvom handlingsplan indeholdt flere positive elementer – herunder især øget fokus på udredning og diagnose - var den på centrale områder uklar og generelt for svag i sine anbefalinger.

Regeringen afsatte i forbindelse med Finansloven for 2011 i alt ca. 30 millioner kroner over en fireårig periode til at implementere handlingsplanen. Desværre rækker 30 millioner kroner ikke langt, og beløbet står slet ikke mål med de enorme økonomiske udfordringer, det stigende antal mennesker med en demenssygdom vil påføre det danske samfund i årene, der kommer. Alzheimerforeningen forsøgte derfor at gøre offentlighed og politikere opmærksom på den manglende prioritering via målrettet pressearbejde, der bl.a. resulterede i en række artikler i dagspressen og indslag på landsdækkende radio og TV.

Den 15. april 2010 vedtog Folketinget en ny lov om ændringer i Servicelovens bestemmelser om brug af bl.a. GPS til mennesker med en fremadskridende demenssygdom. Lovændringen trådte i kraft 1. juli samme år. Dermed blev endnu en af Alzheimerforeningens mærkesager vundet, idet lovændringerne betød væsentlige lempelser af de restriktive regler om brug af alarm- og pejlesystemer for mennesker med en demenssygdom.

Kommunernes alvorlige økonomiske situation har præget demensarbejdet i kommunerne i 2010, og Alzheimerforeningen blev ofte kontaktet af ulykkelige pårørende og ansatte, der fortalte, hvordan nedskæringer i normeringer, nedlæggelse af aktivitetstilbud og generelt dårligere forhold gik hårdt ud over mennesker med en demenssygdom. Desværre har Alzheimerforeningen ikke ressourcer til at "tage kampen op" med de pågældende kommuner, men ved hjælp fra bl.a. lokalforeninger, direkte henvendelser til ansvarlige ledere og demenskoordinatorer og via mediernes mellemkomst lykkedes det i enkelte tilfælde at få ændret forholdene til gunst for demente og pårørende. Men de kommunale erfaringer i 2010 gør det desværre nødvendigt fremover at rette et mere kritisk blik på kommunernes demensarbejde.

## **Foreningsarbejde, organisation og fundraising**

Alzheimerforeningen er en medlemsorganisation med 14 lokalforeninger og fem regionale forsamlinger. Medlemstallet udgjorde ved udgangen af 2010 5.467 medlemmer, hvilket er en netto fremgang på knapt 8 procent sammenlignet med året før. Stigningen i medlemstallet er dog langt fra målet i strategi- og handlingsplan 2010 – 2012 på 10.000 medlemmer inden udgangen af 2012.

Alzheimerforeningen fik i 2010 knapt 700 nye medlemmer, mens ca. 300 meldte sig ud eller blev slettet af medlemsregistret som følge af løbende oprydningsarbejde i forhold til "ikke-betalere" og ukendte personer. Knapt 50 procent af alle nye indmeldelser i 2010 skete via Alzheimerforeningens nye webshop på internettet.

### **Foreningsarbejdet**

Det frivillige engagement i Alzheimerforeningens arbejde foregår hovedsageligt via medlemskab af en lokalforening. I 2010 måtte to lokalforeninger desværre anmode repræsentantskabet om at nedlægge foreningerne, da der var for få frivillige til at gennemføre de vedtægtsbestemte aktiviteter. Flere andre lokalforeninger har i de seneste år på tilsvarende vis haft svært ved at rekruttere nye frivillige til bestyrelsens arbejde.

På Alzheimerforeningens repræsentantskabsmøde i maj 2010 blev foreningens struktur derfor sat til debat, og det blev besluttet at igangsætte en mere grundig debat herom i lokalforeningerne. I september blev der arrangeret et lokalforeningsseminar, hvor Alzheimerforeningens frivillige, lokalforeninger og regionsforsamlinger blev genstand for diskussion. Bestyrelsen udsendte på den baggrund et debatoplæg til lokalforeningerne. Debatoplægget blev drøftet på et udvidet lokalformandsmøde i januar 2011, og bestyrelsen besluttede på den baggrund at udarbejde forslag til vedtægtsændringer til repræsentantskabsmødet i 2011.

### **Fundraising**

Bestyrelsen besluttede på baggrund af en intern evaluering af strategi- og handlingsplanen i efteråret 2010 at sætte større fokus på fundraising for den kommende treårs periode 2011-2013 og samtidig nedjustere forventningerne til fremgang i medlemstallet til 5 procent pr. år.

Den styrkede indsats på fundraising sker bl.a. ved øget brug af telemarketingskampagner. I efteråret 2010 gennemførte konsulentfirmaet Finnbjørn Consulting på vegne af Alzheimerforeningen en målrettet kampagne om faste månedlige bidrag til Demenslinien. Kampagnens målgruppe var medlemmer af Alzheimerforeningen og i løbet af kampagnen modtog sekretariatet flere kritiske henvendelser, hvilket gav anledning til korrektion af kampagnens appel og manus.

Kampagnens resultat var dog økonomisk set meget positivt med en responsrate på ca. 30 procent og et beregnet afkast over en to årig periode pr. år på ca. 400 procent inkl. et forventet frafald på 10 procent om året.



*Demenslinien har nu mere end 1.000 faste bidragydere*

Det er derfor besluttet at fortsætte udviklingen af målrettede telemarketingkampagner.

I 2010 ansøgte Alzheimerforeningen 77 fonde om bidrag til foreningens arbejde og fik positivt svar fra ca. hver tredje. To tredjedele af fondsbidragene blev øremærket til konkrete aktiviteter herunder især Aktiv Højskole og Alzheimerforeningens telefonrådgivning.

I 2010 blev der også taget andre konkrete initiativer på fundraisingområdet bl.a. salg af Brd. Prices Huskekage i Bilka og Føtex og introduktion af Alzheimerforeningens nye webshop. Webshoppen havde i 2010 en omsætning på varer (fraregnet medlemsskaber) på ca. 55.000 kroner. Heraf stod salget af demensdukker for ca. 50 procent, mens bøger (20 procent), DVD/CD mm. (15 procent) og hjælpemidler (14 procent) stod for resten.

### **Sekretariat**

Opbygningen af Alzheimerforeningens landssekretariat fortsatte i 2010 med fokus på udvikling af fundraising, økonomiprocedurer og arbejdsgange. 2010 var første år, hvor det nye økonomistyringsystem med tre årlige økonomirapporter blev anvendt i hele regnskabsperioden, og erfaringerne har været meget positive. Økonomirapporterne giver den daglige ledelse og bestyrelse viden om udviklingen i foreningens økonomi og dermed et grundlag for at træffe relevante beslutninger. Udbygning og udvikling af Alzheimerforeningens medlemsdatabase fortsatte i 2010 med fokus på minimering af administrationsomkostninger ved indbetalinger fra medlemmer og bidragydere samt indkøring af procedurer i forbindelse med telemarketingkampagner mm.

For at styrke fundraising blev der i pr. 1. januar 2010 ansat en projekt- og fundraisingmedarbejder. Den stigende efterspørgsel efter rådgivning og målrettede aktiviteter til mennesker med en demenssygdom gjorde det endvidere nødvendigt at ansætte endnu en rådgiver til Demenslinien syv timer om ugen. Sekretariatet bestod derfor ved indgangen til 2010 af en direktør, en organisationskonsulent, to deltids demensrådgivere, en økonomi- og regnskabsmedarbejder og en projekt- og fundraisingmedarbejder samt to studentermedhjælpere.

## Økonomi

Alzheimerforeningen havde i 2010 en pæn fremgang i den samlede omsætning og et resultat, der samlet set var en smule bedre end i 2009 og væsentligt bedre end budgetteret.

Indtægterne blev forøget med knapt 50 procent i forhold til 2009, hvilket især skyldtes en større øremærket gave til Alzheimerforeningens arbejde på Fyn. Ser man bort fra denne gave har der været en stigning i indtægterne på godt 10 procent i forhold til 2009, hvilket isoleret set er tilfredsstillende. Men stigningen kan ikke leve op til målsætningerne i strategi- og handlingsplan for 2010-2012. Det var især indtægter fra kontingenter og salgsaktiviteter, der ikke var tilfredsstillende.

Tabel 2: Årsregnskab – hovedtal (1.000 kr.)<sup>1</sup>

	2010	2009	2008
Kontingenter	1.154	1.097	1.023
Gaver og bidrag	3.896	1.752	2.599
Arv	1.932	1.753	1.923
Indtægter ved salg	181	247	99
Renteindtægter og kursregulering	102	83	58
<b>Indtægter i alt</b>	<b>7.165</b>	<b>4.934</b>	<b>5.702</b>
Støtte og rådgivning (Demenslinien inkl. løn)	1.460	957	456
Oplysning og information	3.028	1.326	1.388
Forening	169	171	120
Sekretariatsudgifter inkl. løn	3.130	2.838	2.394
Afskrivninger			23
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>7.787</b>	<b>5.292</b>	<b>4.381</b>
Ikke forbrugte bidrag - primo	465	253	488
Formålsbestemte gaver til senere brug - ultimo	318	465	253
<b>Resultat</b>	<b>-476</b>	<b>-569</b>	<b>1.556</b>
Egenkapital	5.305	5.782	6.351

Udgifterne er tilsvarende øget med knapt 50 procent. Ser man bort fra den formålsbestemte gave til Fyn, der er overført til lokalforeningen, har der været en stigning i udgifterne på knapt 15 procent. Udgiftsstigningen skyldes især en øget indsats på støtte og rådgivning herunder igangsættelse af Aktiv Højskole, udvidel-

<sup>1</sup> Årsrapporterne kan ses på Alzheimerforeningens website [www.alzheimer.dk](http://www.alzheimer.dk)

se af ferie- og uddannelseskurser samt telemarketingskampagnen for telefonrådgivning. Udgifterne til landsforeningens sekretariat er øget med ca. 10 procent som følge af ansættelse af en fundraiser samt ekstraudgifter i forbindelse med et barselsvikariat. Ser man isoleret på landssekretariatets drift har der været en besparelse på knapt 20 procent i forhold til 2009.

Alzheimerforeningens bestyrelse besluttede i forbindelse med vedtagelse af en ny treårig strategi- og handlingsplan for 2011-2013, at fundraisingarbejdet fremover skal intensiveres. Fokus skal i højere grad være på aktiviteter, der kan sikre øgede faste indtægter fra private bidragydere. Målet er, at fundraising i 2013 skal generere en indtægt på minimum 10 millioner kroner årligt. Strategi- og handlingsplanen sætter samtidig som mål, at budgettet i 2013 balancerer, og at egenkapitalen stabiliseres på ca. 4 millioner kroner.