



Alzheimer
foreningen
Livet med demens

Et værdifuldt partnerskab
med Alzheimerforeningen

”

Vi har indgået et landsdækkende samarbejde med Alzheimerforeningen, så vi kan være med til at gøre de daglige indkøbsture lettere for mennesker med demens og deres pårørende. Vi er med dette samarbejde glade for at kunne være med til at sætte fokus på demens og ikke mindst, at vi kan være med til at hjælpe mennesker med demens, når de besøger vores butikker.”

- Anders René Jensen

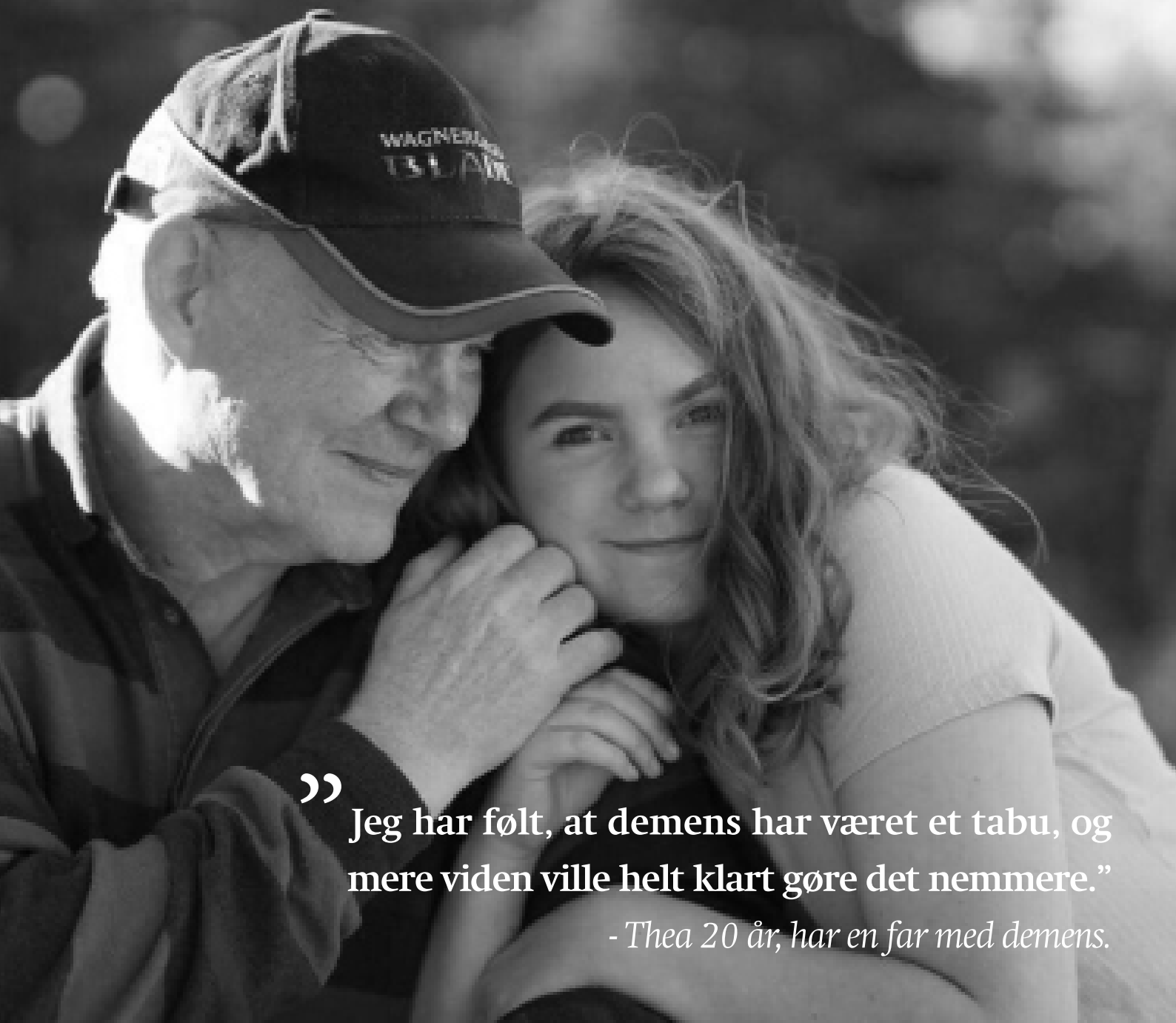
Indkøbs- og marketingsdirektør, REMA 1000

Derfor er demenssagen vigtig at støtte

Demenssygdomme er blandt de hastigst voksende folkesygdomme i verden. Op mod **90.000 danskere** har demens, og flere end **400.000 pårørende** ser på nærmeste hold, hvordan sygdommen ubønhørligt skrider frem.

Det har mange konsekvenser at have demens i familien, og samtidig koster demenssygdomme årligt samfundet **milliarder af kroner** i pleje og tabt arbejdsfortjeneste.

Jeres virksomhed kan være med til at sætte fokus på en af de mest frygtede sygdomme og støtte op om de familier, der er ramt af demens. Det gøres bl.a. gennem konkret støtte til at kunne leve et godt liv med demens.



”Jeg har følt, at demens har været et tabu, og mere viden ville helt klart gøre det nemmere.”

- Thea 20 år, har en far med demens.

Et Demensvenligt Danmark

Alzheimerforeningen bekæmper demenssygdomme og sikrer **bedre vilkår** for mennesker med demens og deres pårørende.

Vi vil skabe et **demensvenligt samfund**, hvor livet med demens er værd at leve. Vi vil ændre den måde, vi alle sammen tænker, taler og handler i forhold til mennesker med demens.

Det gør vi bl.a. ved at indgå **værdifulde partnerskaber** med virksomheder, organisationer og foreningslivet, der ligesom os ønsker at skabe et demensvenligt Danmark.



Sådan arbejder
vi med
partnerskaber

Alzheimerforeningen arbejder for at skabe en **langvarig og reel forskel for mennesker** med demens og deres pårørende. For os er partnerskaber en værdifuld måde, hvorpå vi kan skabe denne forskel.

Derfor arbejder vi målrettet med at etablere, vedligeholde og udvikle vores partnerskaber til gavn for både **jer, os og mennesker med demens**.

Alle Alzheimerforeningens partnerskaber skaber **engagement** omkring sagen, **finansiering** af vores arbejde, og **kommunikation** om virksomhedens samfundsansvar.

Værdi for din virksomhed

Det gode partnerskab skaber værdi for jer. Vi har en god idé om hvordan, men lytter altid til, hvad der giver mening for jer.

Gennem et partnerskab med Alzheimerforeningen kan I blive en del af et demensvenligt samfund og skabe lokalt engagement.

Når I som virksomhed viser, at I er parat til at imødekomme sårbare mennesker, gør det en forskel. Det bidrager til oplevelsen af jer — ikke kun for mennesker med demens, men også for medarbejdere og andre kunder eller brugere.

Vi deler vores viden med jer, så I kan:

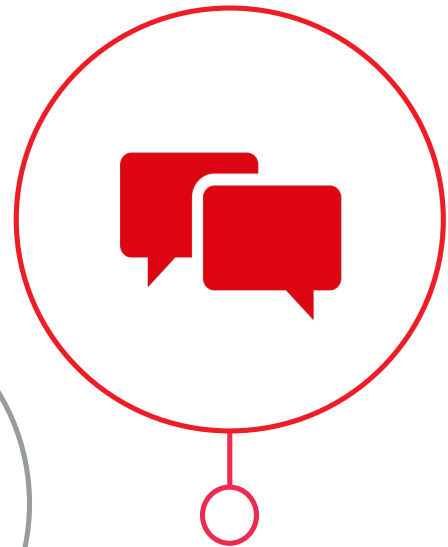
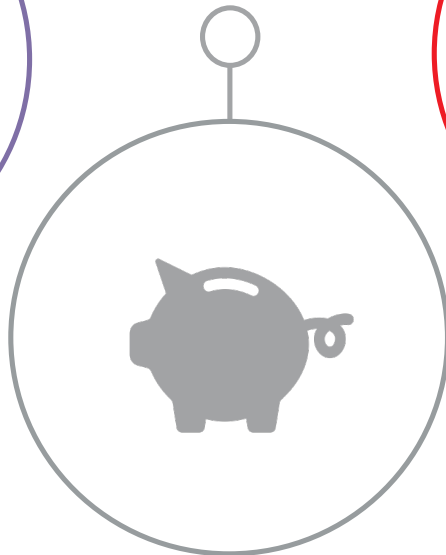
1. Skille jer ud som virksomhed
2. Skabe den optimale kundeoplevelse
3. Vise jeres medarbejdere og kunder, at I tager ansvar

De 3 elementer i vores partnerskaber

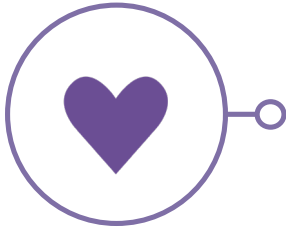


Engagement

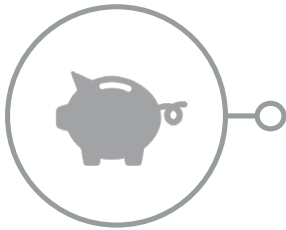
Finansiering



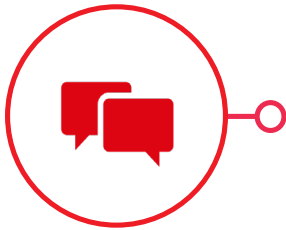
Kommunikation



Det gode partnerskab skaber engagement. I hvert partnerskab sætter vi sammen et mål om, hvor mange medarbejdere eller kunder, der skal engageres i demenssagen i løbet af partnerskabet.

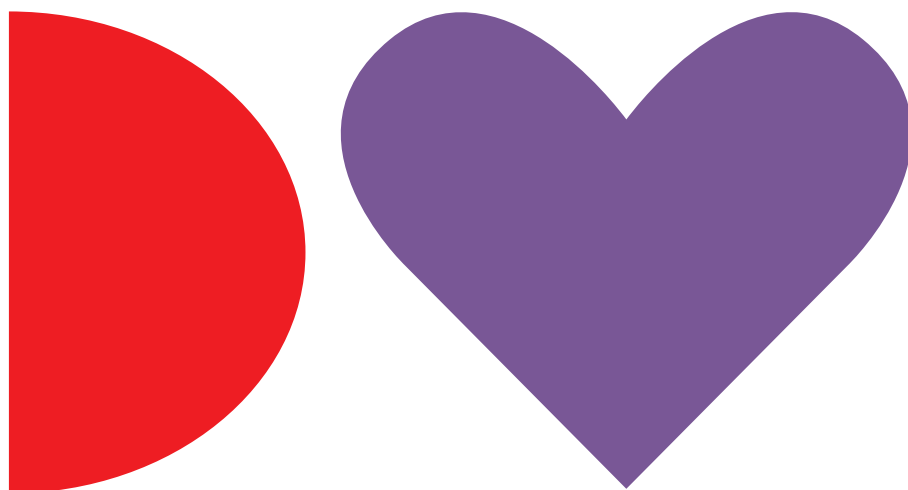


Det gode partnerskab bidrager til, at Alzheimerforeningen får flere midler til at rådgive, informere og støtte forskning i demenssygdomme. Derfor har vi sammen med jer fokus på at udvikle indtægtsgivende aktiviteter.



Det gode partnerskab kommunikeres til vores respektive netværk. Fortællingen skal ud til jeres medarbejdere og kunder, og den skal ud til vores medlemmer og Demensvenner, så jeres samfundsansvar bliver tydeligt for enhver.

For hvert af de tre ben, sætter vi sammen konkrete milepæle for det ønskede resultat på kort, mellem og langt sigt.



DEMENS VEN

ALZHEIMERFORENINGEN

Vi vil skabe et demensvenligt samfund

Gennem Demensven-initiativet skaber vi et demensvenligt samfund i tæt samarbejde med virksomheder, som alle har lyst til at gøre en forskel for mennesker med demens.

Den demensvenlige virksomhed

I en demensvenlig virksomhed er medarbejderne blevet klædt på med viden, så de som Demensvenner kan møde mennesker med demens med forståelse og en hjælpende hånd.

”Folk kunne jo ikke vide, om jeg var fuld eller skør, hvis jeg gjorde noget uventet eller ikke kunne finde ud af at putte kortet i dankortautomaten på apoteket.”

— Jens Hansen, der har Alzheimers sygdom

Alzheimerforeningen kan bl.a. hjælpe jeres medarbejdere til at genkende tegnene på demens, samt give gode råd til, hvordan I kan række en hjælpende hånd til Jens og de 90.000 andre danskere med en demenssygdom.

REMA 1000

”

Vi får at vide, at det er rart, at de med god samvittighed kan sende deres mor herved, fordi de ved, at hun får hjælp og kommer hjem med de ting, hun skal have. Det giver dem en fantastisk ro - både de syge og for eksempel deres ægtefæller.”

- Heidi Engholm

Kassemedarbejder, REMA 1000 Thisted

Et demensvenligt supermarked

Siden 2016 har REMA 1000 og Alzheimerforeningen samarbejdet om en landsdækkende indsats for at gøre kædens mere end 350 butikker demensvenlige.

Over 10.000 medarbejdere skal gøres til Demensvenner, der kan genkende og hjælpe mennesker med demens.

Partnerskabet skaber:

- 1. Bedre kundeoplevelser**
- 2. Stolthed blandt medarbejdere**
- 3. Synlighed omkring REMA 1000s samfundsansvar**



”

Vi ser et stort behov for, at der bliver bakket op om de pårørende. Med lidt hjælp i det daglige kan man være med til at lette dagligdagen for de pårørende, og være med til at skabe en bedre hverdag for mennesker med demens.”

- Mikkel Klausen

Tidligere CSR-chef, KMD

KMD finder Demensvenner

Sammen med Alzheimerforeningen kastede it-virksomheden KMD sig ind i kampen for at gøre hverdagen lettere for mennesker med demens og deres pårørende, ved at udvikle en digital pårørendeplatform.

I 2017 donerede KMD 10 kr. for hver af de næste 10.000 mennesker, der meldte sig til Alzheimerforeningens Demensven-initiativ.

Partnerskabet skabte:

- 1. Større fokus på demenssygdomme blandt medarbejdere**
- 2. Sammenhæng mellem forretningsstrategi og velgørenhed**
- 3. Nye kilder til innovation**



”

Vi havde i 2018 et spændende samarbejde med Jakobsen, som skabte engagement og fokus på demenssagen - gennem eksponering af Alzheimers sygdom på honningflasker og ved samtidigt at støtte demens monetært. Dette viste samtidig, at Jakobsens er en virksomhed, der tager et socialt ansvar.”

- Heidi Sahlholdt

Organisations- og fundraisingchef, Alzheimerforeningen

Støt en sød sag

Her kunne kunderne designe deres egen honning, og vinderen, Glem Ej Honning, kunne efterfølgende købes i REMA 1000.

Ved hver solgt flaske støttede Jakobsens og REMA 1000 Alzheimerforeningen med 2 kr.

Partnerskabet skabte:

1. Engagement omkring en vigtig sag
2. Fornyet aktualitet til produktet
3. Konkret støttemulighed for kunder

| Sådan kommer
vi i gang

Et partnerskab er andet og mere end bare en god idé. Det er også en proces, som kræver omhu og en klar plan. Vi har planen og faciliterer de første fem trin.

- ① **Forventningsafstemning** – kortlægning af, hvad vi hver især skal have ud af partnerskabet.
- ② **Konceptudvikling** – enighed om, hvordan vi bedst skaber værdi på kort og langt sigt.
- ③ **Konkretisering** – fokus på detaljer om, hvem der gør hvad, hvornår i processen.
- ④ **Aftale** – klarhed om, hvad hver part skal levere for at leve op til de afstemte forventninger.
- ⑤ **Eksekvering** – opstart og handling på de første fælles tests og indsatser.



Støt dér, hvor vi gør en forskel

Et partnerskab med Alzheimerforeningen kan tage mange former. Eksempelvis kan vi lade et af vores indsatsområder danne rammen om partnerskabet.

Hjernesundhed

Forskning viser, at en ud af tre tilfælde af demens kan forebygges ved livsstilændringer. Det er ny viden for mange danskere. Som virksomhed kan I støtte oplysningskampagnen Hjernesundhed og være med til at lære danskerne, at det aldrig er for sent at gøre noget ved sin hjernesundhed.

Demenslinien

Som virksomhed kan I støtte Demenslinien, som er Alzheimerforeningens rådgivning for mennesker med demens og deres pårørende. Med jeres støtte kan vi sørge for, at vores dygtige rådgivere kan hjælpe endnu flere med spørgsmål om alt inden for demens.

Børn og unge

Som virksomhed kan I støtte vores børn og unge projekt, som er et tilbud til dem, der har forældre med demens. Med jeres støtte sørger vi for, at endnu flere unge pårørende kan bearbejde deres sorg over gradvist at miste deres far eller mor.

| Alle bidrag er
værdifulde for os

3 andre måder at støtte på

Huskedagen - vores landsindsamling

Som virksomhed kan I støtte Huskedagen ved at forkæle jeres medarbejdere og samarbejdspartnere med en "Huskekage" - en lækker kage, I kan nyde sammen. Når din virksomhed køber "Huskekager", er I med til at huske dem, der glemmer.

PLUS virksomhedsmedlemskab

Med et PLUS virksomhedsmedlemskab modtager I:

- Magasinet "Livet Med Demens" 4 gange årligt
- Alzheimer-støttelogo til brug på jeres hjemmeside
- Diplom der viser, at I støtter Alzheimerforeningen
- Visning i magasinets førstkommende nummer med tak for støtten
- Fast visning med link af virksomhedens navn og logo på Alzheimerforeningens hjemmeside

Et bidrag til vores generelle arbejde

Som virksomhed kan I støtte vores generelle arbejde for at forbedre levevilkårene for mennesker med demens og deres familier. I kan støtte med et valgfrit beløb og få skattefradrag.

Kontakt os



Lise-Lotte Ehrenreich
Projektleder Fundraising
61 71 34 29
lise@alzheimer.dk



Susann Krebs
Projektleder Demensven
52 10 04 05
susann@alzheimer.dk

Løngangstræde 25, 1468 København
post@alzheimer.dk
+45 39 40 04 88
www.alzheimer.dk



Alzheimer
foreningen
Livet med demens